

Pressemeldung

Köln-Frankfurt/Main, 07.02.2025



Beate Schraml

Frangenheimstr. 6
50931 Köln

Tel.: 0221/94083.20

beate.schraml@hwb.online

Gemeinsam Zukunft gestalten!

Branchentagung in Mannheim am 3. und 4. Juni 2025

Re-Start für die Branchentagung: Nach längerer Pause lädt der Handelsverband Koch- und Tischkultur in diesem Jahr wieder zur Branchentagung ein. Im Fokus steht das Miteinander wie das Motto der Tagung „Gemeinsam Zukunft gestalten“, klar formuliert. Veranstaltungsort ist die verkehrsgünstig gelegene, baden-württembergische Stadt Mannheim.

Am 3. und 4. Juni 2025 wird Mannheim, genauer gesagt das Dorint-Kongresshotel, zum „Place to be“ für die Branche rund um Tisch, Küche und Lifestyle. Michael Berz, Präsident des Handelsverbandes Koch- und Tischkultur freut sich, dass nach sechs Jahren Pause endlich wieder eine Branchentagung stattfinden kann. Im Mittelpunkt soll der Dialog zwischen Handel und Industrie sowie Dienstleistern der Branche stehen.

Teilnahme für den Handel kostenfrei

Für den Re-Start der beliebten Veranstaltung wurde die kompakte Tagesfolge beibehalten, um möglichst vielen Händlern die Möglichkeit zu geben dabei zu sein. Das Programm startet am Dienstagmittag und endet am Mittwoch gegen 13 Uhr, sodass die An- und Abreise problemlos an den beiden Tagungstagen klappt. Selbstverständlich gibt es auch wieder den Branchenabend, der viel Raum zum Austausch zu den Tagungsthemen sowie zum Networking gibt. Aber auch der Genuss soll am Abend im „Bootshaus“ nicht zu kurz kommen. Die stimmungsvolle Location direkt am Ufer des Neckars, liegt in der Nähe des Tagungshotels – daher fallen keine langen Transferzeiten an. Im Unterschied zu früheren Veranstaltungen gibt es noch eine entscheidende Neuerung: Für Händlerinnen und Händler ist die Teilnahme an der Tagung kostenfrei.

Hochkarätige Referenten

Die Teilnehmer erwartet ein abwechslungsreiches Programm aus Experten-Vorträgen und Workshops. Und auch eine Podiumsdiskussion darf natürlich nicht fehlen. Highlights sind die beiden Key-Note-Speaker: Dr. Kai Hudetz, E-Commerce-Experte der ersten Stunde und Geschäftsführer des IfH Köln, sowie Dr. Johannes Berentzen, führender Handelsexperte und geschäftsführender Gesellschafter der BBE Handelsberatung. Sie analysieren die Situation des Fachhandels und zeigen Zukunftsperspektiven auf.

Attraktiver Tagungsort Mannheim

Die baden-württembergische Stadt, die an Rhein und Neckar liegt, ist verkehrstechnisch gut zu erreichen. Die Quadratestadt (deren historische Innenstadt als Planstadt in Häuserblocks statt in Straßenzügen angelegt ist) mit rund 316.000 Einwohnern ist eine bedeutende Industrie- und Handelsstadt, Universitätsstadt und wichtiger Verkehrsknotenpunkt zwischen Frankfurt am Main und Stuttgart, unter anderem mit einem ICE-Knotenpunkt.

Weitere Infos zu unserer Tagungsstadt: <https://www.visit-mannheim.de/>

Weitere Informationen:

Beate Schraml, beate.schraml@hwb.online oder Tel. 0221/94083-20.

Zur Anmeldung und zum Tagungsprogramm:

<https://www.hwb.online/anmeldung/>

Der Handelsverband Koch- und Tischkultur (GPK) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung von über 4.000 Fachgeschäften mit Tisch-, Küchen- und Wohnaccessoires sowie Geschenkartikeln. Rund 20.000 Menschen sind in Voll- und Teilzeit beschäftigt und der Branchenumsatz beläuft sich auf rund 7 Milliarden Euro.

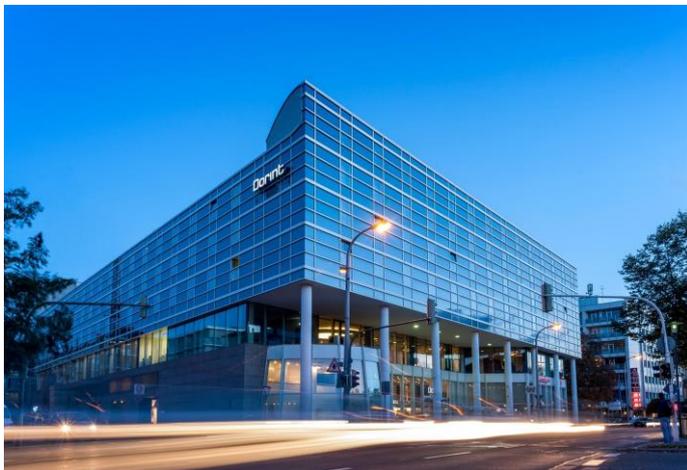
Der Handelsverband Wohnen und Büro ist die Dachorganisation des Handelsverbandes Möbel und Küchen (BVDM), des Handelsverbandes Büro und Schreibkultur (HBS) sowie des Handelsverbandes Koch- und Tischkultur (GPK). Er ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der entsprechenden Branchen in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von rund 15.000 Unternehmen.

Der HWB gehört der Handelsorganisation an, an deren Spitze der Handelsverband Deutschland (HDE) mit seinen Büros in Berlin und Brüssel steht. Die Mitglieder der Fachverbände sind die Landesverbände der Handelsorganisation und damit die dort organisierten Fachhändler sowie Großhändler.

Fotos:



*Der Wasserturm ist das bekannte Wahrzeichen von Mannheim.
Foto: © Stadtmarketing Mannheim GmbH/Achim Mende*



*Das Dorint-Kongresshotel bietet ideale Rahmenbedingungen für die
Branchentagung.
Foto: © Dorint Hotel in Mannheim GmbH*